

LES TIMBRES-POSTE DE FRANCE

Salon philatélique d'automne 1946-1996



Vente anticipée le 7 novembre 1996
à Paris

Vente générale dans tous les bureaux de poste
le 12 novembre 1996



LA POSTE 

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Dessiné par Christian Broutin

Imprimé en héliogravure

Format vertical 22 x 36

50 timbres à la feuille

Salon philatélique d'automne **1946-1996**

La vie philatélique française rythmée par des expositions et des salons est, au sortir de la guerre en 1945, dans un état léthargique. Si le goût de la collection de timbres-poste était toujours très vif tant chez les jeunes que chez les adultes, il manquait cependant des points de rencontre pour développer les échanges. Déjà sous l'Occupation, un groupe de négociants projetait d'organiser, après la libération du pays, une manifestation grandiose afin de montrer aux profanes le vrai visage de la philatélie. Par la voie de son bulletin, la Chambre syndicale des négociants en timbres-poste, présente à la Foire de Paris en 1945, affirmait sa volonté de créer "entre négociants s'adonnant avec amour et probité à l'exercice de leur profession et philatélistes compréhensifs et éclairés, un trait d'union qui rende les relations entre les uns et les autres plus confiantes, plus agréables pour tous". C'est dans cette profession de foi que s'inscrit, en octobre 1946, la décision de la Chambre syndicale de la philatélie de créer le Salon philatélique d'automne. Le premier fut organisé les 25 et 26 octobre 1947. La manifestation qui eut lieu dans les modestes salons de l'hôtel des chambres syndicales, rue de la Victoire, à Paris, remporta un vif succès. Près de 5000 visiteurs s'y pressèrent. Le bureau temporaire des postes apposa sans arrêt son cachet spécial sur de nombreux plis ou cartes postales. Pierre Gandon, graveur de la Marianne de la Libération, y fut présent pour dédicacer ses timbres. Le deuxième Salon philatélique ouvrit ses portes dans un espace plus grand, celui de la maison des Centraux, rue Jean-Goujon. Comme les deux premiers, le troisième Salon philatélique d'automne inauguré par Antoine Pinay, ministre des Affaires économiques, fut un défilé de visiteurs pendant quatre jours. Dès le deuxième jour de la manifestation, on ne trouvait plus la carte postale gravée par Serres et tirée à 3000 exemplaires.

Un, deux, trois... la pérennité du Salon philatélique d'automne était acquise. Après la rue Jean-Goujon, la salle Wagram et La Défense, le salon a pris ses quartiers à l'espace Champerret. Des dizaines de stands de négociants, la présence de La Poste, celle de la Fédération des associations philatéliques, de la presse spécialisée et des graveurs font du salon un rendez-vous attendu de la philatélie. Son succès est toujours grandissant comme en témoigne sa fréquentation d'environ vingt mille visiteurs.